

HANA  
ORGANIC

えそらフォレスト(株)の経営者に学ぶ

# 就活にも差がつくマーケティング ブランディングセミナー

自分という**原石**をどう磨いてブランディングし、  
希望の企業(ターゲット)に対してアピールしていくのか。

2社を起業してきた事業家の実践的な  
メソッド&経験を聞いてみませんか!!

日時:2月20日(水) 14時~19時(その後交流会は21時迄)

会場:えそらフォレスト福岡オフィス

住所:福岡市中央区渡辺通り3-6-15NMF天神南ビル5階

持ち物:スーツNG、私服でお願いします。筆記用具

【講師】

えそらフォレスト 取締役副社長 林田七恵

前職:株式会社JIMOS

現職:えそらフォレスト株式会社

以前に立ち上げたブランド:マキアレイベル

現在のブランド:HANAオーガニック

22歳の時、先輩・仲間5人と会社起業。その後、化粧品ブランドを立ち上げ、年商100億円規模まで成長させ、創業から5年で九州最短上場を果たす。その後2011年に再度、現えそら社長と共に起業。

オーガニックコスメブランドを立ち上げ、オーガニックコスメ市場WEB売上NO1に導く。マーケティングやブランディングの企業向けセミナーやコンサルティングなど、培ってきたノウハウを食品メーカーや日用品メーカーなどにもシェアする活動を行っている。

【お問い合わせ】

就職エージェント九州株式会社

〒810-0801 福岡市博多区中洲5-6-24 第6ガーデンビル5階

Tel:092-283-5541 Mail:info@kyushu.s-agent.jp

